

The France Show 2012

13 - 15 Janvier 2012 | Earls Court Londres



Un public attentif et affluent qui ne demande qu'à vous rencontrer

EN ASSOCIATION AVEC

FRENCH
PROPERTY NEWS

FRANCE

LIVING
France

FRANCE
PropertyShop



FRENCH
PROPERTY
EXHIBITION



Un salon essentiel

The France Show, le seul salon britannique dédié à la France, vous offre une occasion unique de rencontrer un public francophile, avide de produits français. Ce salon national est organisé par le groupe de presse propriétaire des revues mensuelles *French Property News*, *Living France* et *France Magazine*, et du site immobilier www.francepropertyshop.com

Sur trois jours en janvier, The France Show constitue une visite essentielle pour tous les amoureux de la France, de ses produits et de sa culture. Les activités proposées aux visiteurs comprennent:

- Des idées vacances et voyages – présence de nombreux CRTs
- Flavours of France Theatre – entretiens en direct, démonstrations culinaires et interventions d'experts
- Des cours de français
- Un marché à la française
- Un restaurant français de grande renommée
- Des artistes en pleine action
- Dégustation de vins et cours d'œnologie
- Un éventail de propriétés à vendre
- L'entrée gratuite aux ateliers pratiques concernant l'achat d'immobilier
- Jeux de pétanque

“Le salon nous a permis de rencontrer exactement le profile de client qu'il nous faut. Nous avons beaucoup d'usagers professionnels mais nous cherchions à toucher des vacanciers et des propriétaires de résidences secondaires.

Mission accomplie!” Koen Cuyt, CityJet



“Nous sommes ravis d'être venus exposer pour la première fois. Nous avons enregistré les coordonnées de 800 personnes y compris 60 qui cherchent à s'installer dans notre région. Nous revenons l'année prochaine, c'est sûr!”

Julie Nogarede, Welcome en Limousin

“Ce salon est essentiel pour nous dans la mesure où nous n'avons pas de branches au Royaume-Uni. Ce salon est notre unique vitrine sur ce marché. Je le recommande vivement à mes clients et à mes collègues au sein du groupe.”

Darren Hunt-Cote, Crédit Agricole Britline

Pourquoi exposer?

The France Show rassemble un grand nombre de visiteurs en quête d'un petit coin de France. Ils sont avides de conseils et d'idées, pour leurs vacances et leurs achats. Les résultats de l'enquête visiteurs 2011 parlent de leur enthousiasme:

Notre public

Plus de **17.400** visiteurs (22% de plus qu'en 2010)

Revenu annuel moyen

£47.700 (24% gagnent plus de £65.000 par an)

Age moyen **55** ans

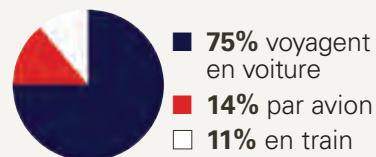
Leurs habitudes de consommation

■ **34%** font des courts séjours en France

■ **25%** passent leurs vacances principales en France

■ **10%** possèdent ou recherchent une résidence en France

□ **10%** autre



■ **75%** voyagent en voiture
■ **14%** par avion
□ **11%** en train

Leur désir d'acheter français

2.300 visiteurs recherchent un bien immobilier - budget moyen: 232.000 euros

25% d'entre eux ont l'intention d'acheter dans les 12 mois

14% envisagent un achat d'entreprise

Leur opinion du salon

Ils sont surtout venus glaner des idées sur la gastronomie et les loisirs

59% ont passé entre deux et quatre heures au salon, et **28%** plus de quatre heures

66% reviendront pour le salon 2012

L'avis des exposants

100% des exposants interrogés ont l'intention de participer à l'édition 2012

96% conseillent à leurs contacts professionnels de venir exposer

84% sont plus que satisfaits de la qualité des visiteurs

81% jugent la campagne marketing du salon bonne ou excellente

Atteindre vos objectifs

Ne manquez pas cette occasion unique de rencontrer vos clients et de découvrir de nouvelles opportunités.

- Faites la promotion de votre région
- Démontrez votre expertise
- Vendez vos produits et vos services
- Partagez votre connaissance de l'Hexagone
- Développez un réseau de contacts
- Accroissez votre chiffre d'affaires

Campagne Marketing

En s'appuyant sur la campagne de 2011 qui a généré **22%** de visiteurs de plus qu'en 2010, la campagne de 2012, un investissement médiatique de plus de **£500.000**, ciblera un public encore plus grand.

La réussite de 2011

- Presse nationale: encarts publicitaires dans *The Daily Mail* et *The Daily Telegraph*
- Réseau du groupe Archant: couverture médiatique sur des supports régionaux et nationaux, touchant plus de 2 millions de lecteurs
- Communication directe vers nos listes d'abonnés
- Promotions en ligne et initiatives réciproques avec nos partenaires commerciaux, sponsors et exposants
- Publicités radio sur French Radio London et Smooth FM
- Communications interactives sur médias sociaux
- Développement actif des relations presse

"Quelle réussite ce salon! Il s'améliore tous les ans! Nous avons battu nos ventes de l'an dernier ce qui est extraordinaire compte tenu du climat économique actuel." Samantha Cowling, P&O Ferries

Devenez exposant

The France Show vous permet de venir rencontrer une clientèle ciblée, affluente et avide de connaissances. Nous vous offrons une gamme de possibilités pour mieux présenter votre entreprise, tout en respectant votre budget:

Exposer

Espace au sol, fourni avec ou sans construction modulaire

Possibilités de Sponsor

Complétez votre présence au salon en choisissant de sponsoriser un de ses aspects. Faites-vous remarquer, démontrez votre position sur le marché, associez votre marque à la nôtre, bénéficiez de notre relation avec le public

Solutions à la carte

Notre réseau médiatique est tel que nous pouvons varier et ajuster nos méthodes de communication vers des segments d'audience, choisis en fonction de votre message, parmi nos 2 millions de lecteurs

“Je suis vraiment impressionnée par le nombre de rencontres et de contacts... Ce salon est un excellent moyen de promouvoir votre marque et d'en développer la réputation. C'est un plaisir de pouvoir travailler en collaboration avec des organisateurs qui connaissent si bien la France.” Amanda Kiff, Franco-British Chamber of Commerce & Industry



“Nous exposons au France Show parce que nous apprécions la qualité des visiteurs et c'est la meilleure façon de découvrir, et donc de satisfaire, leurs attentes.”

Isabelle Faure, Rhône-Alpes Tourisme

Nous contacter

Debbie MacLeod

Directrice des ventes

+44 (0)1242 216087

debbie.macleod@archant.co.uk

Benedicte Lapeyrère

+44 (0)7896 250873

Benedicte@tourism-horizons.com

Archant France, Archant House, Oriel Road,
Cheltenham, GL50 1BB, Angleterre

www.thefranceshow.com

ARCHANT } FRANCE

Archant France, l'organisateur du salon, fait partie d'Archant Ltd, un groupe de presse britannique qui publie quatre journaux quotidiens, 60 hebdomadaires, plus de 80 revues régionales, 17 revues spécialisées sur certaines activités de loisirs ou destinations (dont notamment la France), 180 sites internet plus une panoplie grandissante de podcasts et d'apps iPad.

La diffusion totale de tous les supports papier touche plus de 2 millions de lecteurs.

Archant France est le leader de la presse francophile au Royaume-Uni. Ses revues comprennent France Magazine, Living France et French Property News, et le site francepropertyshop.com

Le lectorat s'étend sur l'ensemble du Royaume-Uni et vers les Etats-Unis et la Nouvelle-Zélande. Archant France, expert du marché, offre à ses annonceurs des opportunités uniques et hautement ciblées, sous forme de communication classique sur papier et via des messages plus contemporains en ligne.

Archant France est le seul organisateur de salons à se concentrer exclusivement sur la France, et à délivrer un contenu varié, allant des loisirs à la gastronomie en passant par la culture et l'immobilier.