

The France Show 2012

13 - 15 Janvier 2012 | Earls Court Londres



*L'immobilier français
est à l'affiche*

EN ASSOCIATION AVEC

FRENCH
PROPERTY NEWS

FRANCE

LIVING
France

FRANCE
PropertyShop



FRENCH
PROPERTY
EXHIBITION



Un salon essentiel

The France Show, le seul salon britannique dédié à la France, vous offre une occasion unique de rencontrer un public francophile, avide de produits français. Ce salon national est organisé par le groupe de presse propriétaire des revues mensuelles *French Property News*, *Living France* et *France Magazine*, et du site immobilier www.francepropertyshop.com. Le groupe organise également French Property Exhibitions, une série de salons régionaux consacrés exclusivement à l'immobilier français.

Sur trois jours en janvier, *The France Show* présente, sous un même toit, le plus grand choix de propriétés et constitue une visite essentielle pour toute personne à la recherche d'un bien immobilier en France. Les activités proposées aux visiteurs comprennent :

- Un éventail de biens à vendre
- L'entrée gratuite aux ateliers pratiques concernant :
 - Le processus d'achat
 - Le financement
 - Les procédures légales
 - La formation d'entreprise
 - Les systèmes de santé et d'éducation
- Des cours de français
- Un marché à la française
- Flavours of France Theatre – entretiens en direct, démonstrations culinaires et interventions d'experts
- Un restaurant français de grande renommée
- Des idées vacances et voyages – présence de nombreux CRTs
- Dégustation de vins et cours d'œnologie
- Jeux de pétanque



“Ce salon est essentiel pour nous dans la mesure où nous n'avons pas de branches au Royaume-Uni. Ce salon est notre unique vitrine sur ce marché. Je le

recommande vivement à mes clients et à mes collègues au sein du groupe.”

Darren Hunt-Cote, Crédit Agricole Britline

“Un grand merci aux organisateurs qui ont fait de ce salon un grand succès. Comme la plupart des autres exposants, nous avons bénéficié du nombre croissant de visiteurs... trois jours agréables et productifs”

Richard Williams, Les Bons Voisins Bourgogne Nord Est

Pourquoi exposer?

The France Show rassemble un grand nombre d'acheteurs d'immobilier qui recherchent un bien spécifiquement en France. Ils sont avides de conseils et d'idées, et se renseignent sur tous les services liés au processus d'achat. Les résultats de l'enquête visiteurs 2011 parlent de leur enthousiasme:

Le public

Plus de 17.400 visiteurs (22% de plus qu'en 2010)

Revenu annuel moyen £47.700
(24% gagnent plus de £65.000 par an)

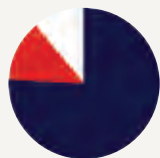
63% ont parlé aux exposants dans la zone immobilier

2.300 visiteurs recherchent un bien

Budget moyen 232.000€

25% d'entre eux ont l'intention d'acheter dans les 12 mois

- 76% recherchent une maison
- 13% un appartement
- 11% autre



- 47% recherchent une résidence principale
- 44% une résidence secondaire
- 9% autre

14% envisagent un achat d'entreprise

31% ont besoin d'un projet de financement

L'avis des acheteurs d'immobilier

75% déclarent le salon bon ou excellent

81% disent avoir reçu de bons ou d'excellents conseils

59% ont passé entre deux et quatre heures au salon, et 28% plus de quatre heures

L'avis des exposants

100% des exposants interrogés ont l'intention de participer à l'édition 2012

96% recommandent à leurs contacts professionnels de venir exposer

84% sont plus que satisfaits de la qualité des visiteurs

81% jugent la campagne marketing du salon bonne ou excellente



Atteindre vos objectifs

Ne manquez pas cette occasion unique de rencontrer vos clients et de découvrir de nouvelles opportunités.

- Faites la promotion de vos produits et services
- Démontrez votre expertise et votre connaissance du marché
- Développez un réseau de contacts
- Accroissez vos ventes

Campagne Marketing

En s'appuyant sur la campagne de 2011 qui a généré 22% de visiteurs de plus qu'en 2010, la campagne de 2012, un investissement médiatique de plus de £500.000, ciblera un public encore plus grand.

La réussite de 2011:

- Presse nationale: encarts publicitaires dans *The Daily Mail* et *The Daily Telegraph*
- Réseau du groupe Archant: couverture médiatique sur des supports régionaux et nationaux, touchant plus de 2 millions de lecteurs
- Communication directe vers nos listes d'abonnés
- Promotions en ligne et initiatives réciproques avec nos partenaires commerciaux, sponsors et exposants
- Publicités radio sur French Radio London et Smooth FM
- Communications interactives sur médias sociaux
- Développement actif des relations presse

"Nous avons rassemblé plus de 300 demandes de devis, et les clients nous ont semblé très positifs par rapport à leur désir d'acheter en France."

Joanna Leggett, Leggett Immobilier Estate Agency

Devenez exposant

The France Show vous permet de venir rencontrer une clientèle ciblée, affluente et avide de connaissances. Nous vous offrons une gamme de possibilités pour mieux présenter votre entreprise, tout en respectant votre budget:

Exposer

Espace au sol, fourni avec ou sans construction modulaire

Possibilités de Sponsor

Complétez votre présence au salon en choisissant de sponsoriser un de ses aspects. Faites-vous remarquer, démontrez votre position sur le marché, associez votre marque à la nôtre, bénéficiez de notre relation avec le public

Solutions à la carte

Notre réseau médiatique est tel que nous pouvons varier et ajuster nos méthodes de communication vers des segments d'audience, choisis en fonction de votre message, parmi nos 2 millions de lecteurs

“J’ai l’intention de déménager en France l’année prochaine et, au salon, j’ai trouvé une mine de renseignements formidables.” I Phillips, visiteur

“Ce salon offre tellement de propriétés à la vente qu’il facilite vraiment mes recherches”
T Dennet, visiteur

“Super pratique (...) énormément de conseils (...) les sujets abordés lors des séminaires sont utiles et le choix de propriétés est impressionnant” J Shepherd, visiteur



“Il y avait de l’optimisme dans l’air – nous avons servi un bon nombre d’acheteurs qui avaient déjà prévu leur budget et organisé leur financement. D’autres cherchaient à vendre leur bien en GB pour pouvoir financer leur rêve de vivre en France.”

Benjamin Haas, Burgundy4U, Agent immobilier

Nous contacter

Sue Crwys-Williams
Vente de stands – zone immobilier
+44 (0)1242 265896
susan.crwys-williams@
archant.co.uk

Archant France, Archant House,
Oriel Road, Cheltenham,
GL50 1BB, Angleterre

www.thefranceshow.com

ARCHANT } FRANCE

Archant France, l’organisateur du salon, fait partie d’Archant Ltd, un groupe de presse britannique qui publie quatre journaux quotidiens, 60 hebdomadaires, plus de 80 revues régionales, 17 revues spécialisées sur certaines activités de loisirs ou destinations (dont notamment la France), 180 sites internet plus une panoplie grandissante de podcasts et d’applications iPad. La diffusion totale de tous les supports papier touche plus de 2 millions de lecteurs.

Archant France est le leader de la presse francophile au Royaume-Uni. Ses revues comprennent France Magazine, Living France et French Property News, et le site francepropertyshop.com

Le lectorat s’étend sur l’ensemble du Royaume-Uni et vers les Etats-Unis et la Nouvelle-Zélande. Archant France, expert du marché, offre à ses annonceurs des opportunités uniques et hautement ciblées, sous forme de communication classique sur papier et via des messages plus contemporains en ligne.

Archant France est le seul organisateur de salons à se concentrer exclusivement sur la France, et à délivrer un contenu varié, allant des loisirs à la gastronomie en passant par la culture et l’immobilier.